

AssociationFrame

Strategie, die trägt. Kommunikation, die überzeugt.

Fachverbände verfügen über enormes Community-Potenzial: Sie verbinden Experten und Expertisen, treiben Fachthemen voran und setzen so wichtige Impulse in vielen Branchen zum Wohle der Gesellschaft. Gleichzeitig treffen sie auf große Erwartungen ihrer Mitglieder, strukturelle Veränderungen, wachsende Governance-Relevanz, eine Vielzahl unterschiedlicher Interessengruppen und aktuelle Herausforderungen im Umgang mit Medien, KI und Öffentlichkeit.

Da Fachverbände meist in Haupt- und Ehrenämtern geführt werden, entscheiden vor allem diese Erfolgsfaktor über die Zukunftsfähigkeit eines Verbandes: Ein konsolidiertes strategisches Fundament und eine fokussierte Medienkompetenz.

Das MCI Strategiemodul **AssociationFrame** in Kooperation mit der dpa bietet dazu ein maßgeschneidertes Angebot, um Fachverbände gezielt bei ihrer strategischen Neuausrichtung zu unterstützen.

Zwei starke Partner bündeln ihre Kernkompetenzen:

MCI verantwortet die strategische Beratung, Strukturierung und Organisationsentwicklung. Die **dpa** bringt ihre ausgewiesene Expertise in journalistischen Standards, öffentlicher Kommunikation und digitaler Medienkompetenz ein.

In einem kompakten Co-Creation Workshop entwickelt dieses interdisziplinäre Expertenteam gemeinsam mit Präsidium, Geschäftsführung und Fachbereichen die strategischen Leitplanken für die nächste Entwicklungsstufe ihres Verbandes.

In klar strukturierten Formaten werden Rollenbilder geschärft, Themen priorisiert und Handlungsrahmen gesetzt. Dabei stehen echte Beteiligung, Vertrauen und gelebte interdisziplinäre Zusammenarbeit an erster Stelle – nur so entsteht ein klares, nachhaltiges Buy-in aller Stakeholder.



**Strukturen für
Veränderung öffnen**

**Komplexität
souverän steuern**

**Governance in
Wirkung überführen**

**Strategie mit
Orientierungskraft sichern**



**Medien- und Öffentlich-
keitszugang etablieren**

**Zielgruppen präzise
adressieren**

**Souverän mit PR, Social Media
und Fake News umgehen**

**KI gezielt für zeitgemäße
Medienarbeit nutzen**

Kontakt

➤ silke.weerts@wearemci.com

Wirkung

- **Strategische Klarheit**
durch gemeinsame Definition von Rollen, Zielbild und thematischen Prioritäten
- **Hohe Identifikation**
durch gezielte Einbindung relevanter Entscheidungsträger:innen aus Ehrenamt, Hauptamt und Fachgremien
- **Nachhaltige Wirkung**
durch klar formulierte Leitplanken und eigenständig weiterführbare Handlungsfelder
- **Effizienz**
durch strukturierte Methodik, fokussierte Entscheidungsprozesse und transparente Leistungsarchitektur
- **Innovationskraft**
durch interdisziplinäre Zusammenarbeit und die Verbindung von Verbandskompetenz, strategischer Beratung und Medien-Exzellenz

Leistungspaket

- Präsenzformat AssociationFrame
- Halbtägiger, methodisch entwickelter Co-Creation Workshop
- Workshop-Leitung und -Moderation durch erfahrene Verbands- und Medien-Expert:innen
- Nachbereitung und Dokumentation als Framework Hand-out

Kontakt

- silke.weerts@wearemci.com

Verstehen ● ●

Entscheiden ● ●

Ausrichten ● ●

Wirksam machen ● ●

Verankern ● ●